

## Wettbewerb „Vielfalt gewinnt“

Wettbewerb für Unternehmen, die die Vielfältigkeit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erkennen, fördern und produktiv einsetzen

Das weltoffene und tolerante Wesen Kölns ist bis weit über seine Stadtgrenzen hinaus bekannt, so Oberbürgermeister Jürgen Roters. Menschen unterschiedlichster Herkunft und Kultur wohnen, arbeiten und leben in Köln friedlich zusammen. Die Kultur der Vielfalt ist aber nicht nur eine Bereicherung für das menschliche Miteinander, sondern bringt auch ökonomische Vorteile. Vielfältigkeit in der Belegschaft bereichert die Unternehmenskultur und kann langfristig die Marktchancen verbessern.

Die Wertschätzung der Vielfalt von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird im Personalmanagement als „Diversity“ bezeichnet. Diese bezieht sich auf verschiedene Merkmale wie Alter, Geschlecht, Kultur, sexuelle Identität, Behinderung und familiäre Situation. Diversity Management macht diese Verschiedenheit zum Bestandteil der Personalstrategie und Organisationsentwicklung.

Gemeinsam mit dem Kommunalen Bündnis für Arbeit startet die Stadt Köln



Das Wettbewerbslogo kann als Werbemittel eingesetzt werden.

Logo: Stadt Köln

zum dritten Mal den Unternehmenswettbewerb „Vielfalt gewinnt“. Ausgezeichnet werden Unternehmen und öffentliche Einrichtungen die die Vielfältigkeit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erkennen, fördern und produktiv einsetzen. Die Auszeichnung erfolgt in den vier Kategorien: Kleinunternehmen (bis 50 Beschäftigte), Mittlere Unternehmen (50 bis 250 Beschäftigte), Großunternehmen (250



In Jahr 2010 gewann die Bäckerei/Konditorei Magnus Newzella den Preis in der Kategorie für Mittelgroße Unternehmen. Oberbürgermeister Jürgen Roters überreichte damals Sabine Newzella die Auszeichnung.

Beschäftigte und mehr) und Öffentliche Einrichtungen.

Die besten Beiträge werden mit einem Label ausgezeichnet und auf den Internetseiten der Stadt Köln vorgestellt. Durch die medienwirksame Auszeichnung kann man sich darüber hinaus als hervorragender Arbeitgeber präsentieren, was einen entscheidenden Vorteil im Wettbewerb um die besten Köpfe darstellt. Einsendeschluss ist der 28. Februar 2012. Weitere Infos unter [www.stadt-koeln.de/7/wirtschaftsstandort/02583/](http://www.stadt-koeln.de/7/wirtschaftsstandort/02583/).