

Presseinformation

Sieger des Azubi-Videowettbewerbs „Newcomer meets Meister“ gekürt: Das ist das Dreamteam fürs Handwerk aus Ihrer Region

Die Sieger des Videowettbewerbs „Newcomer meets Meister – Ein Dreamteam fürs Handwerk“ stehen fest. Jugendliche und ihre Ausbilder waren von November 2010 bis Februar 2011 aufgerufen, ihr Gewerk und ihren Betrieb in einem Kurzfilm zu präsentieren. Das Ziel: anderen Jugendlichen das Handwerk als Ausbildungsbranche näherzubringen. Die User des Internetportals handwerk.com haben ihre Favoriten per Mausclick auf die Shortlist gehoben. Heute Mittag (17.03.2011) hat die Jury die Gewinner auf der Internationalen Handwerksmesse in München bekannt gegeben.

Aus Ihrer Region hat es die Bäckerei Newzella aus Köln unter die TOP 5 geschafft. Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner und ihren Betrieb!

„Ich finde es toll, wie engagiert Jugendliche sich mit Ihrem Handwerk auseinandersetzen. Die Filme spiegeln sichtbar, die Freude wider, die die jungen Leute an ihrem Handwerk haben“, sagte Holger Schwannecke, Generalsekretär des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks in der Jurysitzung. Außerdem hob die Jury hervor: „Newcomer meets Meister ist eine gelungene Imagewerbung für das Handwerk, von Jugendlichen für Jugendliche auf Augenhöhe.“

Mit diesen Argumenten wählte die Jury den Beitrag der [Bäckerei Newzella](#) aus: „Das ist Handwerk live. Vor allem vermittelt der Film richtig gute Stimmung.“ Außerdem sei bei diesem Film das Motto „Newcomer meets Meister“ durch das Zusammenspiel von Ausbilder und Auszubildendem prima umgesetzt.

In dem Betrieb ist die Freude groß. „Es hat schon einige Wochen gedauert, bis der Film endgültig fertig war“, resümiert Azubi Robin Schmieder. „Mein Meister und ich wollten einfach etwas Anderes machen und freuen uns umso mehr, dass wir damit Erfolg hatten.“ Der Wettbewerbsbeitrag sei Thema im ganzen Betrieb gewesen, bestätigt Bäckermeister Michael Arens. „Robin und ich haben gemeinsam den Film gedreht und geschnitten. Es hat unheimlich viel Spaß gemacht und ich bin stolz auf unsere Arbeit und das Ergebnis“, sagt Arens.

Initiiert hat den Wettbewerb das Internetportal handwerk.com gemeinsam mit der SIGNAL IDUNA Gruppe und der IKK. „Wir wollten mit dem ersten Wettbewerb dieser Art die Attraktivität des Handwerks medienaffin in den Fokus rücken“, sagt Irmke Frömling, Chefredakteurin von handwerk.com und dem Norddeutschen Handwerk.

Alle fünf Betriebe gewinnen ein professionelles Image-Video für ihren Internetauftritt. Für die Auszubildenden gibt es je einen Mini-Camcorder inklusive Stativ.

Kontakt zum Preisträger des Wettbewerbs:

Sabine Newrzella
Verkaufsleitung

Bäckerei Konditorei Magnus Newzella
Haselnussweg 19
50767 Köln

[Mailto:mail@baeckerei-newzella.de](mailto:mail@baeckerei-newzella.de)

Tel.: 0221 -979 346 64

Mobil 0173-510 03 72

www.baeckerei-newzella.de



Kontakt zum Ausrichter des Wettbewerbs:

Martina Jahn
Redaktion Norddeutsches Handwerk / handwerk.com

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover

[Mailto:jahn@handwerk.com](mailto:jahn@handwerk.com)

Tel.: 0511 / 8550-2415

Fax: 0511 / 8550-2403

www.handwerk.com

www.schluetersche.de