

# Vielfalt gewinnt

## Zwei Kölner Handwerksbetriebe ausgezeichnet

Gemeinsam mit dem kommunalen Bündnis für Arbeit hat die Stadt Köln in diesem Jahr zum zweiten Mal den Unternehmenswettbewerb „Vielfalt gewinnt“ durchgeführt.

Ausgezeichnet wurden Kölner Unternehmen und Organisationen, die die Vielfalt ihrer Mitarbeiter erkennen, fördern, würdigen und gezielt einsetzen. Die Ziele des Diversity-Managements sind es, eine produktive Gesamtatmosphäre im Unternehmen zu erreichen, soziale Diskriminierung von Minderheiten zu verhindern und die Chancengleichheit zu verbessern. Dabei steht aber nicht die Minderheit selbst im Fokus, sondern die Gesamtheit der Belegschaft in ihren Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Am diesjährigen Wettbewerb beteiligten sich 19



**Oberbürgermeister Jürgen Roters überreicht Sabine Newrzella die Auszeichnung. Im Hintergrund der weitere Preisträger aus dem Handwerk, Marc Schmitz.**

Unternehmen und Organisationen, 12 erhielten eine Auszeichnung. In zwei Kategorien wurde auch das „Diversity“ von Kölner Handwerks-Unternehmer gewürdigt. In der Kategorie Kleinunternehmen die Marc Schmitz GmbH für Heizung, Sanitär und Solartechnik und in der Kategorie Mittlere Unternehmen der Bäckerei-Filialbetrieb Newzella.

Auf einer Festveranstaltung Mitte Juli, würdigte Oberbürgermeister Jürgen Roters das Engagement der Preisträger. „Welttoffenheit, ein gutes Miteinander und das Verständnis füreinander schaffen Gewinner. Die unterschiedlichen Erfahrungen und Fähigkeiten, die jeder und jede Einzelne mitbringt, tragen erheblich dazu bei, die Innovationsfähigkeit der Wirtschaft zu steigern“, so Roters. Die ausgezeichneten Unternehmen erhielten eine Urkunde sowie ein Wettbewerbslabel zur öffentlichen Vermarktung.